



KOMUNIKAT PRASOWY

Katowice, 14.10.2021.

Mercure Katowice Centrum z nagrodą Polskiego Stowarzyszenia Budownictwa Ekologicznego – UBM i Accor oficjalnie otwierają hotel

- Filozofia „Green & Clean“ w Mercure Katowice Centrum wyróżniona w kategorii najlepszy budynek ekologiczny przez PLGBC (Polskie Stowarzyszenie Budownictwa Ekologicznego)
- Hotel stworzony z myślą o współczesnym i odpowiedzialnym hotelarstwie
- Symbol „zielonej transformacji” Katowic
- Rozwiązania związane z obiegiem zamkniętym energii i upcyclingiem obecne na każdym kroku funkcjonowania hotelu
- Wsparcie dla e-mobilności i odpowiedzialnego zużycia

Uroczyste otwarcie Mercure Katowice Centrum przy udziale reprezentantów Accor, UBM Development, inwestorów i przedstawicieli miejskiego ratusza zwieńczyło trwający dwa lata projekt. Hotel działający pod marką wiodącej grupy hotelarskiej, zrealizowany przez UBM znajduje się w samym sercu Katowic, oferując 268 pokoi na ośmiu piętrach. Centralnym elementem hotelu jest idea zrównoważonego rozwoju pod hasłem „Green & Clean” – filozofii, która w pełni oddaje inspirowaną lokalnie markę Mercure oraz myśl współczesnego hotelarstwa. Dzięki temu, obiekt otrzymał wyróżnienie Polskiego Stowarzyszenia Budownictwa Ekologicznego Green Building Award 2021 jako budynek ekologiczny. . Co więcej, hotel posiada także certyfikat LEED na poziomie Platinum, dzięki czemu plasuje się czołowiec projektów nieruchomościowych. UBM Development określa swoją strategię korporacyjną jako „green. smart. and more.“, konsekwentnie skupiając się na rozwoju bardziej zrównoważonych, bardziej inteligentnych nowoczesnych nieruchomości.

*Storytelling jest jednym z najważniejszych czynników świadczących o sukcesie projektów nieruchomościowych – wyjaśnia **Martina Maly-Gärtner**, odpowiedzialna za biznes hotelowy jako **COO UBM Development AG**. – Dzięki „Green & Clean” znaleźliśmy idealny motyw dla tej lokalizacji, który współgra z obecnymi przemianami w branży, gdzie zrównoważone podejście staje się kluczowym czynnikiem.*

*Dzięki lokalizacji hotelu w centrum jednego z największych przemysłowych ośrodków w Polsce, świadomie i zaangażowanie bierzemy udział w zielonej transformacji Katowic, wykorzystując ducha lokalności. Mercure Katowice Centrum wdraża ekologiczne technologie, które są przyszłością nie tylko branży hotelarskiej, ale i sektora nieruchomości. Fasada budynku pokryta roślinnością, wykorzystanie materiałów przyjaznych środowisku, codzienne użycie odnawialnych źródeł energii czy zaawansowany monitoring zarządzania wodą – to tylko niektóre z nich. Wierzymy, że dzięki temu nasz hotel jest miejscem dla wszystkich podróżujących świadomie, przyjaznym dla lokalnych społeczności - mówi **Andrzej Kleeberg**, dyrektor hotelu Mercure Katowice Centrum.*

*Zrównoważony rozwój jest ważnym i strategicznie mocno zakotwiczonym elementem strategii Union Investment, realizowanym w sektorze nieruchomości od około 15 lat. Każdy zakup przechodzi przez naszą wewnętrzną kontrolę zrównoważonych inwestycji. Mercure Katowice Centrum jest doskonałym przykładem wymarzonej inwestycji, czego dowodem są aktualne certyfikaty PLGBC Green Building Award 2021 oraz LEED Platinum. Gratulujemy tego sukcesu i z optymizmem wypatrujemy przyszłych, równie pomyślnych projektów – mówi **Thorsten Purkus**, Head of Asset Management Hospitality International w Union Investment.*

260 metrów kwadratowych „pionowego ogrodnictwa” i energia odnawialna

Zielona fasada Mercure Katowice Centrum od samego początku cieszy się dużym zainteresowaniem, jako symbol nowoczesnego oblicza miasta i przyszłości zrównoważonego hotelarstwa. Ten 18-metrowy obszar o powierzchni 260m² to znacznie więcej niż dobrze widoczny zewnętrzny element filozofii „Green & Clean”. Naturalna zielona ściana jest wszechstronna. Instalacja zawiera blisko 7 000 zakorzenionych w kieszeniach, które są nakładane na tekstylne panele wykonane z materiałów pochodzących z recyklingu. Ogród wertykalny jest nawadniany wodą deszczową gromadzoną w piwnicy – a prąd do nawadniania pochodzi z własnego sprzętu fotowoltaicznego budynku lub z systemu odzyskiwania energii w windach.

Umieszczona na dachu hotelu instalacja fotowoltaiczna gwarantuje blisko 31 000 kilowatogodzin (kWh) energii rocznie, co pozwala na oszczędność blisko 10 000 kg CO₂ w perspektywie roku, odpowiadając emisji wychwyconej przez 342 drzewa. Z taką energią e-auto może przebyć ponad 200 000 kilometrów, czyli pięć razy wokół Ziemi. Dzięki nowoczesnym rozwiązaniom, zrównoważone podejście widać także w wykorzystaniu energii wewnątrz hotelu. Przykładem jest przekształcanie energii wytwarzanej z ciepła wentylatorów wyciągowych w kuchni. Windy wyposażone są w system odzyskiwania energii, a energia produkowana przez gości hotelowych na ergometrach w siłowni jest wykorzystywana w innych częściach budynku – co stanowi dodatkową motywację dla entuzjastów sportu.

E-mobilność i upcycling

Mercure Katowice Centrum oferuje gościom stacje ładowania pojazdów w garażu podziemnym i na placu przed hotelem, zachęcając do korzystania z e-car sharingu jako przyjaznej dla środowiska alternatywy. Zrównoważone i ekologiczne rozwiązania i materiały współdziałają ze sobą w całym budynku. Ich lista obejmuje m.in. materiały pochodzące z recyklingu jak Econyl®, odtworzone włókno nylonowe wykonane z odpadów z tworzyw sztucznych i resztek tkanin pochodzących z oceanicznych składowisk odpadów i wysypisk śmieci. Filc, korek i drewno z certyfikatem FSC jako ekologiczne materiały budowlane nie tylko zapewniają pełną identyfikowalność od produkcji do montażu, ale także tworzą pożądaną atmosferę dobrego samopoczucia dla gości. Hotel wykorzystuje także materiały z upcyclingu: front baru został zaprojektowany ze zużytych szklanych butelek, a stare rowery i lampy z tradycyjnego górnictwa węglowego otrzymały drugie życie jako elementy dekoracyjne.

Dzięki temu na każdym kroku podczas pobytu w hotelu goście dołączają do „Green & Clean”, filozofii działającej niczym styl życia. Talerze śniadaniowe w świadomie mniejszych rozmiarach mają pomóc ograniczyć marnowanie żywności, metalowe słomki do picia i unikanie plastikowych opakowań pomagają chronić środowisko. W potrawach serwowanych w restauracji dominują produkty regionalne od lokalnych, sprawdzonych dostawców.

Idealna lokalizacja dla gości biznesowych

Mercure Katowice Centrum znajduje się 100m od dworca kolejowego i autobusowego. Lokalizacja w centrum miasta gwarantuje gościom komfortowy dojazd do kluczowych miejskich destynacji. Międzynarodowe Centrum Kongresowe, Hala widowiskowa „Spodek” i Centrum biznesowe KTW znajdują się w promieniu 1 km, co sprawia że hotel jest idealnym punktem dla gości biznesowych. Nie zabrakło także przestrzeni biznesowej, gwarantującej nowoczesne i wygodne sale konferencyjne o całkowitej pojemności do 80 osób i powierzchni blisko 100m². Do dyspozycji odwiedzających hotel jest także podziemny parking oferujący 70 miejsc postojowych.

Do dyspozycji gości jest Under The Green Wall Bar i restauracja Winestone, gwarantujące bogaty wybór win, w tym także polskich i organicznych oraz nowoczesną lokalną kuchnię najwyższej jakości z daniami serwowanymi na kamiennych deskach. Dla miłośników wymarzonego spokoju i relaksu hotel przygotował pokój masażu, który wraz z sąsiadującą siłownią znajduje się na 9. piętrze, zapewniając niesamowity widok na całe miasto.

UBM Development rozwija nieruchomości w kluczowych europejskich metropoliach. Strategiczny nacisk deweloper kładzie na zielone, ekologiczne budynki i inteligentne biura w dużych miastach, takich jak Wiedeń, Berlin, Monachium i Frankfurt. Dzięki blisko 150-letniemu doświadczeniu UBM oferuje wszystkie usługi z jednego, całościowego źródła, od planowania po marketing. Akcje są notowane na rynku podstawowym wiedeńskiej giełdy papierów wartościowych, w segmencie o najwyższych wymogach przejrzystości.

Marka Mercure to gwarancja nowych, wyjątkowych i niezapomnianych doświadczeń z pobytu w hotelu. Każdy obiekt cechuje się nie tylko niepowtarzalnym stylem, ale także klimatem inspirowanym lokalnym otoczeniem i kulturą. Wszystko to sprawia, że za każdym razem wizyta w hotelach Mercure jest niezwykle i pełna unikalnych

wrażeń. Regionalne akcenty, lokalna kuchnia oraz tradycja budują świadomość gości o miejscu, które odwiedzają. Dzięki temu każdy z nich może w pełni odkryć i doświadczyć niepowtarzalnego charakteru marki.

Accor jest wiodącą grupą hotelarską na świecie oferującą gościom wyjątkowe i niezapomniane wrażenia w ponad 5 100 hotelach, kurortach i rezydencjach oraz 10 000 obiektach gastronomicznych w 110 krajach. Grupa dysponuje jednym z najbardziej zróżnicowanych i w pełni zintegrowanych ekosystemów hotelarskich obejmujących szerokie portfolio marek segmentu luxury, premium, midscale i economy z unikalnymi konceptami. Wyjątkowe i unikalne doświadczenia uzupełnia oferta rozrywkowa, bary i restauracje, markowe rezydencje prywatne, współdzielone obiekty noclegowe, consierge, przestrzenie co-workingowe i wiele innych. Accor wyróżnia się niezastąpionym portfolio charakterystycznych marek i zespołem liczącym ponad 260 000 osób na całym świecie. Dodatkowo Grupa oferuje wszechstronny lifestylowy program lojalnościowy ALL - Accor Live Limitless, o korzyściach którego przekonało się już ponad 68 milionów członków z całego świata. ALL jako codzienny towarzysz hotelowych gości pozwala na wzbogacenie pobytu o dodatkową wartość i przeżycia związane z szeroką gamą benefitów, usług i doświadczeń. Accor jest głęboko zaangażowany w tworzenie zrównoważonego rozwoju aktywnie działając na rzecz naszej planety i lokalnych społeczności. W ramach programu Planet 21 - Acting Here. Accor działa na rzecz „pozytywnego hotelarstwa”, a w ramach Accor Solidarity, RiiSE i inicjatywę ALL Heartist Fund pomaga osobom w niekorzystnej sytuacji życiowej poprzez gwarancję wysokiej etyki biznesowej, odpowiedzialność względem turystyki i ekologii, zaangażowania w społeczność, zróżnicowanie i inkluzyjność. Założona w 1967 roku spółka Accor SA jest notowana na paryskiej giełdzie Euronext (kod ISIN: FR0000120404) oraz na rynku OTC (kod ACRFY) w Stanach Zjednoczonych. Więcej informacji na stronie: group.accor.com. Zapraszamy do polubienia naszej strony na Facebooku i śledzenia nas na Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram..

Kontakt dla prasy:

Christoph Rainer
Head of Investor Relations
UBM Development AG
Mob.: + 43 664 626 3969
Email: christoph.rainer@ubm-development.com

Karl Abentheuer
Head of Corporate Communications
UBM Development AG
Tel.: +43 (0)50 626 5677
Mob.: + 43 664 136 34 23
Email: karl.abentheuer@ubm-development.com

Agnieszka Kalinowska
Manager Media Relations & PR Poland & Eastern Europe, Accor
Agnieszka.KALINOWSKA@accor.com