



## KOMUNIKAT PRASOWY

# UBM zamyka nowy rekordowy rok trzema kolejnymi sprzedażami Umowy przedsprzedaży o wartości około 120 mln EUR

**Wiedeń, 8 stycznia 2020 r. - UBM Development, wiodący deweloper hotelowy w Europie, na koniec 2019 roku sprzedał trzy inwestycje, prawie dwa lata przed ich ukończeniem: dwa hotele w Polsce, Mercure Młyńska w Katowicach i ibis Styles Mogilska w Krakowie zostały sprzedane na rzecz Union Investment. Trzecia transakcja obejmowała globalną sprzedaż inwestycji mieszkaniowej barany.7 w Wiedniu na rzecz BUWOG. Wpływy ze sprzedaży tych trzech inwestycji razem wyniosły 120 mln EUR.**

Wymiar rekordowego roku 2019 jest coraz bardziej widoczny. Przełom roku przyniósł serię udanych transakcji - w grudniu sprzedano trzy nieruchomości o łącznej wartości około 120 mln EUR. „Trend globalnej sprzedaży w sektorze mieszkaniowym dotarł teraz także do Austrii. Nasza działalność hotelowa prawie, że zaczyna przypominać fabrykę”, komentuje Thomas G. Winkler, dyrektor wykonawczy UBM Development.

Sprzedaż dwóch inwestycji hotelowych w Polsce obejmujących łącznie ponad 500 pokoi umacnia pozycję rynkową UBM jako wiodącego dewelopera hoteli w Europie. W ostatnich latach UBM z powodzeniem pozycjonuje się w segmencie, który cieszy się rosnącym popytem ze strony inwestorów. „Profil zwrotu z ryzyka dla inwestycji hotelowych jest nie do pobicia dla inwestorów w obecnych realiach rynkowych”, wyjaśnia Andreas Zangenfeind, dyrektor ds. transakcji i członek zarządu UBM. Obecne badania pokazują, że kategorie aktywów hotelowych i biurowych mają najniższe ryzyko w ujęciu długoterminowym, dzięki czemu inwestycje hotelowe generują znacznie wyższe zwroty. Popyt na trzecią kategorię aktywów UBM - mieszkaniową – też jest obecnie szczególnie wysoki, o czym świadczy rosnąca liczba transakcji inwestorów instytucjonalnych w inwestycjach mieszkaniowych. „Inwestorzy instytucjonalni wcześniej koncentrowali się bardziej na inwestycjach mieszkaniowych w Niemczech, ale teraz zainteresowali się Wiedniem - i zwiększają i tak już duży popyt na tym rynku”, dodał Zangenfeind.

### **Hotele na kwitającym rynku hotelowym w Polsce**

Polska jest ważnym wschodzącym rynkiem dla głównych międzynarodowych sieci hotelowych, przy czym Grupa Accor począwszy od 2021 r. planuje również rozszerzyć swą ofertę o jeden nowy hotel w Katowicach i jeden w Krakowie. W Krakowie, drugim co do wielkości mieście w Polsce, obecnie w budowie znajduje się nowoczesny hotel z 259 pokojami - ibis Styles Mogilska. W pobliżu głównego dworca kolejowego w Katowicach trwa także budowa hotelu Mercure Młyńska z 268 pokojami. Hotel ten spełni najwyższe standardy zrównoważonego rozwoju pod hasłem „zielony i czysty”, na przykład wykorzystując naturalne materiały i meble z recyklingu. Obie nieruchomości zostały sprzedane na rzecz Union Investment za łączną kwotę 86 mln EUR. Zakończenie obu inwestycji przewidywane jest na III kwartał 2021 roku.

### **Budownictwo z drewna po raz pierwszy w sektorze mieszkaniowym**

W ramach inwestycji Baranygasse 7 w 22. dzielnicy Wiednia powstaje 126 wysokiej jakości apartamentów dla osób, które chcą mieszkać w mieście, a jednocześnie cieszyć się zielenią. Inwestycja barany.7 odzwierciedla także nadchodzący mega trend w kierunku zielonego budownictwa. Zagadnieniom takim jak efektywność energetyczna towarzyszy rosnące wykorzystanie ekologicznych

materiałów budowlanych. Przykładowo: jeden z budynków obejmujący 12 lokali zostanie zbudowany w zrównoważonej, energooszczędnej zabudowie drewnianej – to pierwsza taka inwestycja UBM. Projekt ten został sprzedany firmie BUWOG za około 36 mln EUR i ma zostać oddany do użytkowania najemcom w czwartym kwartale 2021r.

#### **Efekty ww. transakcji sprzedaży dla UBM:**

##### **Hotele Mercure Młyńska w Katowicach i ibis Styles Mogilska w Krakowie**

Ramy czasowe (oczekiwania)	IV kwartał 2019 r. - III kwartał 2021 r
Wpływy ze sprzedaży	86,0 mln EUR
Efekt na wynik całkowity	86,0 mln EUR
Efekt na przychody	86,0 mln EUR
Efekt na zadłużenie netto	86,0 mln EUR

##### **Inwestycja barany.7, Wiedeń**

Ramy czasowe (oczekiwania)	IV kwartał 2019 r. - III kwartał 2021 r
Wpływy ze sprzedaży	36,5 mln EUR
Efekt na wynik całkowity	36,5 mln EUR
Efekt na przychody	19,5 mln EUR
Efekt na zadłużenie netto	36,5 mln EUR

**UBM Development** jest wiodącym deweloperem hoteli w Europie. Strategicznie koncentruje się na trzech kategoriach aktywów: hotelowej, mieszkaniowej i biurowej oraz na głównych europejskich obszarach metropolitalnych, takich jak Wiedeń, Berlin, Monachium lub Praga. Posiadając ponad 145-letnie doświadczenie, UBM koncentruje się na swojej kluczowej kompetencji, tj. działalności deweloperskiej nieruchomości. Grupa działa jako kompleksowy dostawca dla całego łańcucha wartości deweloperskich, począwszy od wstępnego planowania aż po marketing nieruchomości. Akcje UBM są notowane na rynku pierwotnym, w segmencie o najwyższych wymogach przejrzystości na giełdzie wiedeńskiej.

#### **W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:**

z Anną Vay, CEFA

dyrektor ds. relacji inwestorskich i komunikacji korporacyjnej

UBM Development AG

Tel.: +43 (0)664 626 1314

Email: [public.relations@ubm-development.com](mailto:public.relations@ubm-development.com)